

PROGRAMME DE FORMATION

“INITIATION À L' IA”

Objectifs de la formation :

1 Compréhension de l'IA

- Expliquer ce qu'est l'IA, ses concepts de base.
- Identifier les bénéfices et les risques de l'IA pour les TPME.
- Étudier des cas concrets d'application dans divers secteurs (automatisation des tâches, analyse de données, relation client).

2. Identification des besoins et cas d'usage spécifiques

- Évaluer les besoins internes
- Découvrir des solutions accessibles et choisir les bons outils
- Prioriser les actions : Définir une stratégie réaliste et progressive en fonction des ressources disponibles.

PUBLIC CONCERNÉ :

Tout public salarié

PRÉ-REQUIS :

Aucun

POSITIONNEMENT :

Echanges par mails, téléphone ou rencontre physique.

MODALITÉS D'ORGANISATION :

Durée : 7 h en Présentiel.

Possible à distance

Horaires : 9 h 00 – 12 h 30 / 13 h 30 – 17 h 00.

Dates de la formation : à définir ensemble. (sous 3 mois maximum)

COÛT DE LA FORMATION :

400,00 € / personne ou
800,00 € groupe 12 pers max

Financement OPCO possible.

Trouvez le vôtre !

*Organisme non soumis à la TVA, Art. 261.4.4 a du Code général des Impôts

Contenu :

1. Comprendre l'IA et ses enjeux – 1 H

- Définition, concepts clés et fonctionnement.
- Bénéfices et risques pour les TPME.

2. Explorer les applications concrètes – 2 H

- Automatisation des tâches, analyse de données, relation client.
- Études de cas dans différents secteurs.

3. Identifier les besoins et choisir les outils adaptés – 2,5 H

- Évaluation des besoins internes et identification des solutions accessibles.
- Sélection des outils en fonction des objectifs et ressources.

4. Définir une stratégie d'intégration – 1,5 H

- Priorisation des actions pour une adoption progressive.
- Mise en place d'une approche réaliste et efficace.

Modalités pédagogiques :

- Distanciel ou présentiel synchrone
- Méthode interrogative afin que les participants soient acteurs de leur formation et assimilent en mettant en pratique de suite les enseignements.

Modalités d'assistance technique :

- Possibilité nous joindre par téléphone ou mail.

Modalités de positionnement :

- Positionnement en 2 étapes :
- Contact avec les entreprises pour connaître le besoin des inscrits, leur poste, niveau de compétences. Tour de table en arrivant en formation.

Modalités d'évaluation :

- Évaluation des acquis via un questionnaire en amont de la formation dès l'inscription.
- Évaluation des acquis aussi lors de la définition des objectifs au démarrage de la formation.

Évaluation finale via un questionnaire après chaque séquence et en fin de formation

Moyens techniques :

- Vidéos explicatives, Exercices de mise en pratique.
- Plateforme dédiée pour voir et revoir les supports de formation.