

PROGRAMME DE FORMATION

“ OPTIMISER SES ÉCRITS PROFESSIONNELS ”

Objectifs de la formation :

- Renforcer la capacité à produire des écrits professionnels clairs et impactants
- Développer une communication assertive efficace
- Appliquer les compétences acquises à des situations réelles

Boîte à outils des
écrits
professionnels
OFFERTE !

PUBLIC CONCERNÉ :

Toute personne souhaitant améliorer sa communication écrite professionnelle.

PRÉ-REQUIS :

Aucun

POSITIONNEMENT :

Échanges par mails, téléphone ou rencontre physique.

MODALITÉS D'ORGANISATION :

Durée : 14 h en présentiel.
Possible à distance.

Horaires : 9 h 00 - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h 00.

Dates de la formation :
à définir ensemble (sous 3 mois maximum)

COÛT DE LA FORMATION :

800,00 € / personne ou
1 600,00 € groupe 12 pers max

Financement OPCO possible

Trouvez le vôtre !

*Organisme non soumis à la TVA, Art. 261.4.4 a du Code général des Impôts

Contenu :

1. DÉTECTER LES PIÈGES ET LEVIERS D'EFFICACITÉ A L'ÉCRIT

Pour libérer mon potentiel rédactionnel :

- Utiliser les bons réflexes au démarrage.
- Connaître son profil de rédacteur.
- Le tri des informations utiles.
- Focus sur les outils proposés par l'IA.
- Exemples de prompts et mise en pratique.

2. LA « NETIQUETTE » DANS LES MAILS :

- Faire ressentir son professionnalisme dans les mails.
- Les méthodes pour accompagner le lecteur dans la compréhension.
- Utiliser les mots porteurs de sens pour éviter les interprétations.

3. LA COMMUNICATION :

- Communiquer de manière assertive à l'écrit.
- Méthodologie et structure.
- Distinguer fait / opinion / jugement / sentiment.

4. FONCTIONNEMENT :

- Proposer avec diplomatie des règles de fonctionnement efficaces.

Modalités d'assistance pédagogique :

- Documents supports de formation projetés et remis aux stagiaires.
- Travaux pratiques et mises en situations.
- Focus sur l'utilisation d'outils d'IA générative.

Modalités d'assistance technique :

- Possibilité nous joindre par téléphone ou mail

Modalités d'évaluation :

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne
- intégrant des mises en situation.

Moyens techniques :

- Paperboard, vidéoprojecteur, accès à des outils et ressources en ligne.
- Présentation des outils IA spécialisés.