

PROGRAMME DE FORMATION

"LES FONDAMENTAUX DE LA RGPD"

Objectifs de la formation :

- Assimiler les principes du RGPD.
- Connaître le cadre juridique du RGPD.
- Identifier les enjeux et les risques pour son entreprise.
- Construire un plan d'action pour se mettre en conformité.

PUBLIC CONCERNÉ :

Tout public salarié

PRÉ-REQUIS :

Aucun

POSITIONNEMENT :

Echanges par mails, téléphone ou rencontre physique.

MODALITÉS D'ORGANISATION :

Durée : 7 h en distanciel.

Horaires : 9 h 00 - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h 00.

Dates de la formation : à définir ensemble.

COÛT DE LA FORMATION :

**1200,00 € / personne ou
2800,00 € groupe 12 pers max**

Financement OPCO possible.

Trouvez le vôtre !

*Organisme non soumis à la TVA, Art. 261.4.4 a du Code général des impôts

Contenu :

1. Comprendre les principes du RGPD

- Définition, objectifs et grands principes.
- Droits des personnes et obligations des entreprises.

2. Maîtriser le cadre juridique

- Règles essentielles et responsabilités légales.
- Sanctions et implications pour les entreprises.

3. Identifier les enjeux et risques

- Impacts sur l'activité et gestion des données personnelles.
- Analyse des risques et bonnes pratiques.

4. Mettre en place un plan d'action

- Étapes clés pour se conformer au RGPD.
- Outils et méthodologie pour une mise en conformité efficace.

Modalités pédagogiques :

- Distanciel synchrone
- Méthode interrogative afin que les participants soient acteurs de leur formation et assimilent en mettant en pratique de suite les enseignements.

Modalités d'assistance technique :

- Possibilité nous joindre par téléphone ou mail.

Modalités de positionnement :

- Positionnement en 2 étapes :
- Contact avec les entreprises pour connaître le besoin des inscrits, leur poste, niveau de compétences. Tour de table en arrivant en formation.

Modalités d'évaluation :

- Évaluation des acquis via un questionnaire en amont de la formation (*via Digiforma*) dès l'inscription.
- Évaluation des acquis aussi lors de la définition des objectifs au démarrage de la formation.
- Évaluation finale via un questionnaire après chaque séquence et en fin de formation (*via Digiforma*)

Moyens techniques :

- Vidéos explicatives, Exercices de mise en pratique.
- Plateforme Digiforma pour voir et revoir les supports de formation.