

PROGRAMME DE FORMATION "POWER BI INITIATION"

Objectifs de la formation :

- Importer des données depuis une ou plusieurs sources.
- Générer facilement des tableaux de bord et reportings automatisés pour piloter son activité.
- Traiter les données.
- Créer des rapports.

PUBLIC CONCERNÉ :

Tout public salarié

PRÉ-REQUIS :

Avoir le logiciel sur son ordinateur

POSITIONNEMENT :

Echanges par mails, téléphone ou rencontre physique.

MODALITÉS D'ORGANISATION :

Durée : 14 h en présentiel.

Posible à distance

Horaires : 9 h 00 - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h 00.

Dates de la formation : à définir ensemble. (sous 3 mois maximum)

COÛT DE LA FORMATION :

800,00 € / personne ou
1 600,00 € groupe 12 pers max

Financement OPCO possible.

Trouvez le vôtre !

*Organisme non soumis à la TVA, Art. 261.4.4 a du Code général des Impôts

Contenu :

1. Importer et gérer les sources de données :

- Importer des données depuis Excel, CSV, bases de données et API.
- Nettoyer et structurer les données pour une exploitation optimale.
- Mettre en place des connexions dynamiques pour mises à jour automatiques.

2. Traitement et transformation des données :

- Filtrer, trier et organiser les données efficacement.
- Utiliser les outils de transformation (Power Query, formules avancées).
- Fusionner et croiser des données provenant de plusieurs sources.

3. Création de tableaux de bord automatisés :

- Concevoir un tableau de bord clair et interactif.
- Utiliser les tableaux croisés dynamiques et segments pour l'analyse.
- Automatiser la mise à jour des données et des graphiques.

4. Génération et personnalisation de reportings :

- Créer des rapports dynamiques et visuels.
- Adapter les graphiques et indicateurs clés pour une meilleure lecture.
- Ajouter des filtres et mises en forme conditionnelles pour personnaliser les rapports.

5. Optimisation et automatisation avancée :

- Mettre en place des macros et automatisations simples.
- Exporter et partager les reportings sous différents formats (PDF, PowerPoint...).
- Bonnes pratiques pour un reporting efficace et évolutif.

Modalités pédagogiques :

- Distanciel synchrone
- Méthode interrogative afin que les participants soient acteurs de leur formation et assimilent en mettant en pratique de suite les enseignements.

Modalités d'assistance technique :

- Possibilité nous joindre par téléphone ou mail.

Modalités de positionnement :

- Positionnement en 2 étapes :
- Contact avec les entreprises pour connaître le besoin des inscrits, leur poste, niveau de compétences. Tour de table en arrivant en formation.

Modalités d'évaluation :

- Évaluation des acquis via un questionnaire en amont de la formation (via Digiforma) dès l'inscription.
- Évaluation des acquis aussi lors de la définition des objectifs au démarrage de la formation.
- Évaluation finale via un questionnaire après chaque séquence et en fin de formation (via Digiforma)

Moyens techniques :

- Vidéos explicatives, Exercices de mise en pratique.
- Plateforme Digiforma pour voir et revoir les supports de formation.